

VISITA DOMICILIARIA

Tiene como objetivo conocer el ambiente socio familiar y económico en que se desenvuelve el candidato a contratar.

En las diferentes etapas del proceso se describe diferentes aspectos del candidato, evaluando la conformación del grupo familiar, la tipología familiar, ciclo vital de la familia, estructura familiar, rol del candidato en su grupo familiar, proyecto familiar, situación económica familiar, modus vivendi, salud, educación, utilización del tiempo libre, tipo de zona entre otras, identificando plenamente dicha información:

- Información general del candidato: Nombre, identificación, dirección, teléfono, barrio, sector, estrato, fecha de la visita y personas entrevistadas.
- Descripción del grupo familiar: Personas con quien vive, conformación familiar. · Situación económica familiar: Relación egresos-ingresos, propiedades, ahorros, deudas y créditos, realizando un análisis general de la situación financiera del candidato.
- Dinámica Familiar: Descripción de la interacción, proyectos familiares y del candidato, valores, utilización del tiempo libre e imagen del evaluado.
- Descripción de la vivienda: Tenencia, propietarios, tiempo de permanencia en la vivienda, servicios públicos, tipo de vivienda, distribución, dotación, y ubicación de la vivienda.
- Referencia de vecindad: En esta parte del proceso, el especialista que realiza la visita domiciliaria contacta dos personas residentes cerca de la vivienda del candidato con el fin de obtener información acerca del concepto que tiene los vecinos del evaluado y su grupo familiar, así mismo se confirma si el candidato en realidad habita en la vivienda.
- Recorrido de la vivienda: En esta parte del proceso, el visitador identifica muebles y enseres del evaluado, al igual que la cantidad de elementos con el fin de identificar situaciones no acordes al estrato social.



METODOLOGIA

Se recibe por parte de la empresa la solicitud de la visita, se contacta telefónicamente la persona a fin de establecer la hora y fecha de la entrevista y se realiza la visita utilizando un formato para recoger los datos durante la visita. Este proceso se desarrolla a nivel nacional.

¿QUÉ DEBE HACER EL CANDIDATO DURANTE LA VISITA DOMICILIARIA?

El primer paso debe ser que la empresa le informe al candidato en el inicio del proceso que, si avanza en los filtros, un profesional realizará una visita domiciliaria. Una vez llegue a esta etapa, se debe concretar la fecha y la hora de la visita.

Una vez concretada la cita, el candidato debe:

Estar a tiempo y preferiblemente, con todas las personas que vivan en su hogar. Tener a la mano toda la información solicitada. Como actas de grado y certificados laborales para agilizar el proceso.

Ser honesto en todas las respuestas. Si se descubre que miente en la visita o en otras etapas, el proceso se cancelará inmediatamente.

Ser concreto y puntual en las respuestas, pero siendo suficientemente expresivo. El candidato debe ahondar en las respuestas cuando el profesional lo solicite.

Notificar con anterioridad las situaciones poco comunes en el hogar que puedan afectar al proceso como familiares enfermos, calamidades domésticas o mascotas agresivas con los visitantes.

Tratar al profesional con respeto y atender a sus solicitudes.

CONFIABILIDAD DE LA VISITA DOMICILIARIA

En primera instancia esta labor la debe dirigir un visitador, con madurez personal y laboral suficiente para abordar la visita, de forma tal que su entrevistado tenga claro desde un principio el motivo por el cual le están realizando la entrevista y por qué es un requisito más dentro de su proceso de selección.

Luego de obtener toda la información recopilada durante la visita domiciliaria, el visitador puede dar un concepto acerca de la veracidad de la información y determinar si la persona es o no confiable.

VENTAJAS DE LA VISITA DOMICILIARIA



Aumentar el nivel de seguridad en el proceso de selección al obtener información valiosa y oportuna que ayude a tomar decisiones más acertadas y de esta forma disminuir los riesgos propios derivados de una mala elección de contratación. Conocer la dinámica familiar, así como el ambiente físico en el cual se desenvuelve el aspirante.

Identificar las costumbres y valores de su núcleo familiar.

Conocer la percepción de los vecinos respecto al aspirante.

Confirmar la ubicación residencial y el arraigo del aspirante.

Validar las condiciones de seguridad habitacional e identifique situaciones de riesgo.

Verificar la veracidad de los documentos originales entregados por el aspirante (cédula de ciudadanía, libreta militar, diplomas, actas de grado, certificaciones laborales, etc.) con el fin de ampliar la información sobre la trayectoria académica y laboral del candidato.

COMPLEMENTOS

Por sí sola reúne bastante información importante. Sin embargo, con el fin de tener un estudio completo de cada candidato, existen complementos que brindaran información indispensable para el proceso de selección de personal tales como:

- Prueba de polígrafo.
- Estudio de Hoja de vida.
- Estudio documental.
- Estudio financiero.

GARANTÍA DEL SERVICIO

La visita es realizada por personal idóneo y profesional el cual presentará un informe de cada una de las visitas., el cual incluirá material fotográfico de la visita.

TIEMPO ESTIMADO

Una vez recibida la solicitud se realizará la visita y se enviará el estudio dentro de los cinco (2 A 5) días hábiles siguientes a la solicitud, o tiempo estimado.

FILOSOFIA

American Company Col SAS. es una empresa especializada en el área de seguridad, con filosofía **PREVENTIVA**; nuestro principal interés radica en **ADELANTARNOS A CUALQUIER FENÓMENO QUE ATENTE CONTRA LA INTEGRIDAD PERSONAL O LOS INTERESES ECONÓMICOS DE NUESTROS CLIENTES**, observando una constante actitud proactiva.



AMERICAN COMPANY COL SAS como una de las empresas líderes en la instalación y mantenimiento de los procesos de seguridad, ofrece la verificación plena de los diferentes aspectos que su compañía considere necesario para la no vulneración de intereses negativos que puedan afectar el desarrollo de importantes procesos de la compañía.